

ਮਾਡਲ ਸੈੱਪਲ ਪੇਪਰ
10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਐਡਵਾਂਸਡ ਸੈਨੇਜਮੈਂਟ (172)

ਭਾਗ-1

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।		
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1:	ਹੈਨਰੀ ਫਿਉਲ ਨੇ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਕਿੰਨੇ ਸਿਧਾਂਤ ਦਿੱਤੇ ?	1
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2:	ਨਿਯੁਕਤੀਕਰਨ ਸੰਸਥਾ ਦਾ ਕਿਹੜਾ ਵਿਭਾਗ ਕਰਦਾ ਹੈ ?	1
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3:	ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਭਵਿੱਖ ਵਾਰੇ ਸੋਚ ਕੇ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ? (ਸਹੀ/ਗਲਤ)	1
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4:	ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਆਖਰੀ ਕੰਮ ਕੀ ਹੈ ?	1
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5:	ਸੰਗਠਨ ਦੀ ਅੰਦਰੂਨੀ ਭਰਤੀ ਦੀ ਕੋਈ ਇੱਕ ਤਕਨੀਕ ਲਿਖੋ ।	1
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6:	ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਕਿਹੜਾ ਪੱਧਰ ਤੈਅ ਕਰਦਾ ਹੈ ?	1
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7:	ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਲੀਡਰ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਗੁਣ ਲਿਖੋ ।	1
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8:	ਸੰਗਠਨ ਢਾਂਚੇ ਦੀ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਕਿਸਮ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ?	1
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9:	ਅੰਦਰੂਨੀ ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਤੱਤ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ?	1
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10:	ਇੱਕ ਚੰਗੀ ਯੋਜਨਾ ਦਾ ਕੋਈ ਗੁਣ ਲਿਖੋ।	1

ਭਾਗ - 2

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ		
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11:	ਬਜਟ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ? ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਵਿੱਚ ਇਸ ਦੀ ਕੀ ਮਹੱਤਤਾ ਹੈ ?	3
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12:	ਕਰਮਚਾਰੀ ਭਰਤੀ ਕਰਨ ਲਈ ਸੰਸਥਾ ਵਲੋਂ ਲਈਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	3
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13:	ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਨੋਟ ਲਿਖੋ ।	3
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14:	ਅਗਵਾਈ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਗੁਣ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ ।	3
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15:	ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ? ਬਿਆਨ ਕਰੋ ।	3
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16:	ਸੰਸਥਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਬਾਹਰੀ ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	3
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 17:	ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਸੰਗਠਨ ਢਾਂਚਾ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਪੜਾਵਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	3

ਭਾਗ -3

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?		
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 18:	ਸੰਗਠਨ ਢਾਂਚਾ ਕੀ ਹੈ ? ਸੰਗਠਨ ਢਾਂਚੇ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	5
ਪ੍ਰਸ਼ਨ 19:	ਪ੍ਰਬੰਧ ਇੱਕ ਕਲਾ ਹੈ । ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ।	5

9-2

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ
10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ (173)

ਭਾਗ-1

- ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਆਧੁਨਿਕ ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਕਿਸ ਵੱਲ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਵਪਾਰਕ ਬੈਂਕ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ। 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦੇ ਕਿੰਨੇ ਤੱਤ ਹਨ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਓ.ਟੀ.ਸੀ.ਈ.ਆਈ. (OTCEI) ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਪੂੰਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਲੰਮੇ ਸਮੇਂ ਦਾ ਉਧਾਰ ਦੇ ਕੇ ਨਿਵੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਦਾ ਮੁੱਢਲਾ ਕੰਮ ਕੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਕੀਮਤ ਵਸਤੂ ਜਾ ਸੇਵਾ ਬਦਲੇ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਸੇਬੀ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਵਸਤੂ ਦੇ ਬਣਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਲਏ ਕਰਜ਼ੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਸ ਕੰਮ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ? 1

ਭਾਗ - 2

- ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: ਸਥਾਈ ਪੂੰਜੀ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਕਿਹੜੇ ਤੱਤ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: ਵਿੱਤ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕੀ ਕਾਰਜ ਹਨ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: ਪ੍ਰਾਥਮਿਕ ਪੂੰਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਅਤੇ ਸੈਕੰਡਰੀ ਪੂੰਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦਾ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: ਵੰਡ ਦੇ ਸਾਧਨਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 17: ਅੰਤਰ-ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ? 3

ਭਾਗ -3

- ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 18: ਓ.ਟੀ.ਸੀ.ਈ.ਆਈ. (OTCEI) ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ 5
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 19: ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 5

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ
10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਸਮੈਨਸ਼ਿਪ (174)

ਭਾਗ-1

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

- | | | |
|------------|--|---|
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: | ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਿਨ ਦੇ ਕਿਸ ਸਮੇਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ? | 1 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: | ਸੇਲਸਮੈਨ ਦੀ ਭਰਤੀ ਦੀ ਕੋਈ ਇੱਕ ਤਕਨੀਕ ਲਿਖੋ । | 1 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: | ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਨਾਲ ਪਾਰਦਰਸ਼ਿਤਾ ਵਧੀ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) | 1 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: | ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਮਸ਼ਹੂਰ ਪ੍ਰਚੂਨ ਸਟੋਰ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ । | 1 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: | ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ? | 1 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: | ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦਾ ਮੁੱਖ ਕੰਮ ਕੀ ਹੈ ? | 1 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: | ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਪੀ (P) ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ? | 1 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: | ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੇਤਾ ਕਿਸ ਨੂੰ ਵਸਤੂਆਂ ਵੇਚਦਾ ਹੈ ? | 1 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: | ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਕੰਪਿਊਟਰ ਅਤੇ ਇੰਟਰਨੈਟ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) | 1 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: | ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਲਈ ਮੀਡੀਆ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਸਾਧਨ ਲਿਖੋ । | 1 |

ਭਾਗ - 2

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

- | | | |
|------------|--|---|
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: | ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਨੂੰ ਮਜ਼ਦੂਰੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦੀਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ । | 3 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: | ਪ੍ਰਚੂਨ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕੀ ਹੈ ਇਸਦੀ ਕੀ ਮਹੱਤਤਾ ਹੈ ? | 3 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: | ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ 'ਜਗ੍ਹਾ' ਤੱਤ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । | 3 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: | ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ? | 3 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: | ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ । | 3 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: | ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਪੁਰਾਤਨ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ? ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ । | 3 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 17: | ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । | 3 |

ਭਾਗ -3

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?

- | | | |
|------------|---|---|
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 18: | ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕਿੱਤੇ ਵਜੋਂ ਚੁਨਣ ਤੇ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਨੋਟ ਲਿਖੋ । | 5 |
| ਪ੍ਰਸ਼ਨ 19: | ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਮੌਜੂਦਾ ਹਾਲਾਤ ਵਾਰੇ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । | 5 |